ООО «УРНЯК»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

ОСНОВНОЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Разведение пчелосемей

Получение продуктов пчеловодства

ЦЕЛЬ:

производство экологически чистых продуктов пчеловодства на основе разведения пчелосемей. Предпринимательская деятельность направлена на удовлетворение потребительского спроса населения.

ФИНАНСЫ

14 млн ₽
ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

2 980 700 ₽
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ЗА I ГОД

7 849 700 ₽
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ЗА II ГОД

77%
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ II ГОДА

2,8 г.
СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

О ПРОЕКТЕ

Пчеловодство – одно из древнейших занятий человека. На Руси им занимались еще в XI веке. Люди использовали мёд не только для питания, но и для лечения. Позже было найдено применение и воску. Оба продукта являются важнейшим сырьем пищевой, фармацевтической и радиоэлектронной промышленности.

Пасека – производственная единица пчелофермы или пчеловодного хозяйства, пасечная территория, на которой размещены ульи с семьями пчёл, пасечные постройки и пчеловодные сооружения. Большое значение имеют хорошие подъездные дороги, наличие питьевых источников, а также микроклимат.

Ульи на пасеке размещают из расчета 20-40 м2 на пчелиную семью; расставляют их рядами в шахматном порядке – на расстоянии 6 м один от другого и не менее 4 м между рядами, или группами по 3-5 ульев. Так, на участке площадью 3×5 м в павильоне могут находиться до 15 пчелиных семей одновременно.

Сильные пчелиные семьи – это результат работы пчеловода. Иметь полноценные семьи можно лишь в том случае, если помочь им выйти из зимовки без потерь. На обслуживание одной пчелиной семьи в течение одного года требуется 834 минуты. Для обслуживания 10 семей в течение одной недели требуется 5-6 часов.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Дополнительно оборудовать пасеку на 300 пчелосемей (к 200 имеющимся).
2. За сезон 300 пчелосемей дадут 12 000 килограмм продукции в виде меда.
3. Также планируется получать сопутствующие продукты – прополис, воск.
4. Довести пасеку на 2-ой сезон до 500 пчелосемей.

При благополучном медоносе планируется получить с каждой пчелосемьи в среднем по 40 кг мёда за сезон. В 1-й год осуществления деятельности планируется реализовать мёд от 300 пчелосемей общим весом 12 000 кг. Цена на производимый мною 1 кг мёда планируется в среднем 500 рублей

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

МЁД ПЧЕЛИНЫЙ – продукт питания, представляющий собой частично переваренный в зобе медоносной пчелы нектар. Мёд содержит 13-20 % воды, 75-80 % углеводов (глюкоза, фруктоза, сахароза), витамины B1, B2, B6, E, K, C, провитамин A-каротин, фолиевую кислоту. Особый вкус и аромат мёда, наряду с его полезностью, заставляет многих людей предпочитать именно мёд всем другим подсластителям.

ВИДЫ МЁДА

ПО КОНСИСТЕНЦИИ:
жидкий и закристаллизовавшийся.

ПО ТОВАРНОМУ ВИДУ:
центробежный и сотовый.

ПО ЦВЕТУ:
светлый и тёмный.

ПЧЕЛИНЫЙ ВОСК – продукт жизнедеятельности пчёл, сложное органическое соединение. Из него пчёлы строят соты. При температуре 35 °C он становится пластичным. В состав воска входит около 50 различных химических соединении, среди них сложные эфиры (до 75 %), предельные углеводороды (11-17 %),кислоты (13-15 %), вода – до 2,5%. Пчелиный воск обладает сильными бактерицидными свойствами, используется для производства фармацевтических препаратов.

ПРОПОЛИС – пчелиный клей, уза – тёмное смолистое вещество, вырабатываемое пчёлами для изоляции. С каждого улья в сезон собирают 50–150 г прополиса. Содержит более 50 органических компонентов и минеральных элементов, около 10 жизненно важных витаминов, в том числе B1, B2, B6, Витамин A, E, никотиновая, пантотеновая кислоты и 17 аминокислот.

ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ

Продукцию пчеловодства планируется реализовать на рынке, знакомым, а также по мере развития пасеки оптовым покупателям. Имеются причины, затрудняющие пчеловодам мелкорозничную продажу мёда.

СТЕРЕОТИПЫ ПИТАНИЯ

у части населения отдельно взятой местности может не быть устоявшейся привычки регулярно употреблять мёд в пищу

НИЗКАЯ ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ

Отражает реальную экономическую ситуацию в стране. Возможными попытками преодоления данной трудности может быть налаживание торговых связей и индивидуальная реализация.

МНОГОЧИСЛЕННЫЕ КОНКУРЕНТЫ

В том числе недобросовестные. В этих условиях большое значение имеет качество мёда.

Планируется создать свою клиентуру, своеобразную маркетинговую сеть.
Эти люди станут близкими знакомыми, которые ежегодно будут покупать мёд.
Всегда гарантирован сбыт, нет расходов на транспортировку, хранение, нет необходимости нести расходы на рекламу, мелкую расфасовку, изготовление этикеток и тары.

Торговля ведётся, по существу, мёдом-сырцом и по принципу из рук в руки. И как показывает практика, при особо строгом подходе к качеству своего мёда число таких постоянных покупателей увеличивается. Так постепенно создаётся своя торговая сеть. Продажа мёда зависит от степени доверия, которое возникает между покупателем и продавцом

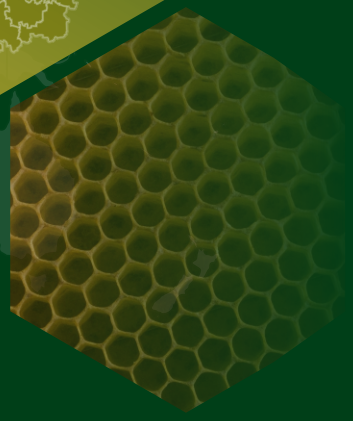
ПЛАНЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Продукцию пчеловодства планируется реализовать на рынке, знакомым, а также по мере развития пасеки оптовым покупателям. Имеются причины, затрудняющие пчеловодам мелкорозничную продажу мёда.

ЭКСПОРТ в Китай, страны СНГ и Европу.
Для этого создан интернет сайт http://urnyak.ru
Проведено маркетинговое исследование (через интернет), которое выявило высокую потребность в натуральном меде населения.

УЧАСТИЕ в XLVII Международный конгрессе по пчеловодству в 2021 году.

УПАКОВКА меда будет осуществляться в пластиковую тару и глиняные горшочки, произведенные на заводе «Бирская керамика» (Республика Башкортостан, г. Бирск, ул. Красноармейская, 2) с символикой Республики Башкортостан и национальными рисунками.



ПЛАН ДОХОДОВ

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ.

Пчеловодство имеет сезонный характер. Сезон у пчеловода длится с апреля по октябрь. С середины июня до августа включительно продолжается сезон медосбора в Китай, страны СНГ и Европу.